

The logo for 'weaves' is centered on a background of a repeating chevron pattern. The word 'weaves' is written in a lowercase, sans-serif font. The letters 'w', 'e', 'e', and 's' are white, while the 'v' is a vibrant blue. The 'a' is a light teal color, and the 'e' following it is white. The 's' at the end is also white.

weaves

INTRECCIAMO  
WEB MARKETING  
E COMUNICAZIONE



# Intrecciamo Competenze.

Intrecciamo competenze specialistiche dopo aver analizzato i dati e aver pianificato insieme scopi e risultati. Gli intrecci strategici di successo sono quelli che riescono a creare connessioni di valore.

Il nostro obiettivo è connettere le nostre competenze con la quotidianità della vita aziendale, per districarne i nodi e strutturare un progetto vincente insieme ai professionisti con cui entriamo a contatto.

Non ci limitiamo ad ascoltare le richieste e ad implementare metodi e mezzi per raggiungere obiettivi. Preferiamo fare nostra l'idea di business dei clienti e lavorare in sintonia con loro!



weaves

# Siamo più di un team. Siamo un intreccio.

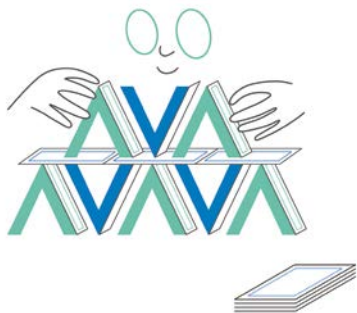
Ci chiamiamo **weaves**, dall'inglese *intrecci*, perché in questo termine è racchiusa la nostra identità. Siamo un multi-team modulare, composto da diverse figure professionali, ognuna con competenze specialistiche nel proprio ambito operativo.

Gli intrecci delle competenze ci consentono di realizzare strategie ad hoc, che includono il marketing tradizionale, quello digitale e la comunicazione in tutte le sue sfaccettature.

Il nostro multi-team è flessibile come le fibre elastiche di un tessuto, proprio perché è in grado di modellarsi in funzione delle esigenze dell'azienda che si rivolge a noi, per consentirle di accrescere la propria visibilità in un mondo in continua evoluzione.

Avere un appeal comunicativo in un contesto digitale saturo e debordante non è mai stato più difficile, per questo il nostro modo di operare è semplice, chiaro, basato su dati oggettivi e finalizzato al raggiungimento di obiettivi concreti.





CREATIVITÀ A 360°

**Ci piacciono  
le rivoluzioni,  
ma restando  
coerenti.**

STRATEGIE DIGITALI

**Ci preoccupiamo  
della tua  
identità.**

Le nostre campagne social, web e digital partono da un'attenta brand strategy, definita a partire dal target di consumo, per operare in modo compatibile con il modello di business, per fidelizzare, acquisire nuovi clienti, aumentare la visibilità del marchio e le vendite.

L'analisi ci permette di comprendere il marchio prima di poterlo esprimere al meglio, con piani e campagne di comunicazione, elaborazione di concept e visual, progettazioni grafiche, video e multimedia.



COMUNICAZIONE ED  
EVENTI

**Ci piace il  
digitale, ma  
non solo.**

Ideiamo, programmiamo e gestiamo la comunicazione di e per eventi generalisti e di settore, e la relativa espressione tramite interior design ed allestimenti nelle principali manifestazioni fieristiche.

# Come lavora weaves

Ciò che caratterizza il nostro modus operandi è l'unione di esperienze, conoscenze e abilità di una squadra eterogenea, composta da figure differenti ma complementari.

Per poter agire in maniera efficace, sia nel contesto digitale che in presenza, è indispensabile intrecciare tutte queste competenze per ottenere e implementare strategie vincenti senza trascurare alcuna sfera operativa.

Comunicare e fare marketing, infatti, al giorno d'oggi richiede uno sforzo maggiore rispetto al passato, poiché occorre adeguarsi alle mutevoli esigenze del mercato.

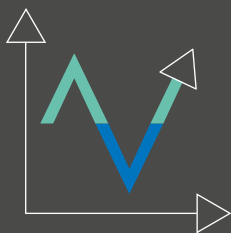
Sappiamo bene quanto sia fondamentale confrontarsi costantemente con i propri collaboratori e committenti per operare sempre in maniera lineare e produttiva, per il raggiungimento degli obiettivi prefissati.



Il nostro lavoro  
è strutturato  
principalmente in:

- > **Analisi e Benchmark**
- > **Brand Strategy e Posizionamento**
- > **Planning, Timing e Reportistica**

# Cosa Facciamo?



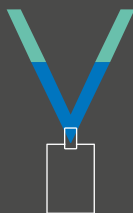
1. Web Marketing



2. Creatività



3. Content



4. Eventi



5. Multimedia

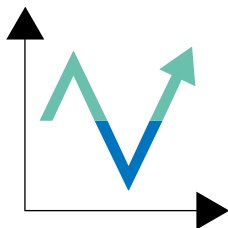
weav9s

# 1. Web Marketing

Strategie e strumenti per comunicare la propria azienda in maniera vincente e per ottenere visibilità e conversioni sfruttando i canali disponibili online.







Lo sapevi che il 98% delle aziende cerca i suoi fornitori online?  
La generazione di contatti qualificati (ad esempio prossimi all'acquisto dei nostri beni o servizi) può essere ottenuta solo combinando in modo esclusivo e personalizzato le strategie su più canali.

## Cosa offriamo:

- > **Project Management**
- > **Social Media Marketing**
- > **Social Media Management e ADV**
- > **Social Media Customer Care**
- > **Gestione E-commerce**
- > **SEO e Link Building**
- > **SEM**
- > **Automation Marketing**
- > **Inbound Marketing**
- > **Email Marketing & SMS**
- > **Campagne ADV** (es. lancio prodotto/servizi)

**Intrecciamo** strategie, advertising e piani editoriali per aiutare le aziende a:

- > rappresentarsi,
- > aumentare la propria **visibilità,**
- > migliorare la **reputazione** del proprio brand,
- > incrementare le **performance di vendita.**

Il nostro principale intento è **raggiungere obiettivi concreti**, ecco perché il nostro lavoro parte da un'analisi accurata del brand e del target di riferimento.

La nostra consulenza è creata a partire dall'utilizzo degli strumenti più adatti, nonché delle azioni operative che reputiamo necessarie al raggiungimento del risultato: dal posizionamento sui motori di ricerca al copywriting, dalla link building all'advertising, e così via.

WEAVES

## 2. Creatività



Un intreccio di azioni concrete da realizzare sui canali online e offline, che promuovono il business di un'azienda con la **massima originalità**.

## Cosa offriamo:

- > **Graphic & Motion Design**
- > **Sviluppo siti web (vetrina, e-commerce, blog)**
- > **Web Design; Ux Design**
- > **Brand Identity; Progettazione marchio**
- > **Social media strategy**
- > **Illustrazioni**
- > **Packaging**
- > **Stand Design**



La creatività è un concetto a 360°. La gestione integrata degli aspetti della propria comunicazione è la traduzione della capacità dell'azienda di essere affidabile per il proprio pubblico di riferimento. Il concetto di creatività si traduce in azioni concrete, come: scrittura di testi ottimizzati, realizzazione dei siti web, ricerca dei piani di comunicazione customizzati, creazione di eventi e promozione digitale.

weaves

Y

V

### 3. Content

A

v

w



Contenuti chiari, completi e ottimizzati.  
Parole come strumento efficace per coinvolgere gli utenti, accompagnandoli dal primo contatto all'acquisto.

## Cosa offriamo:

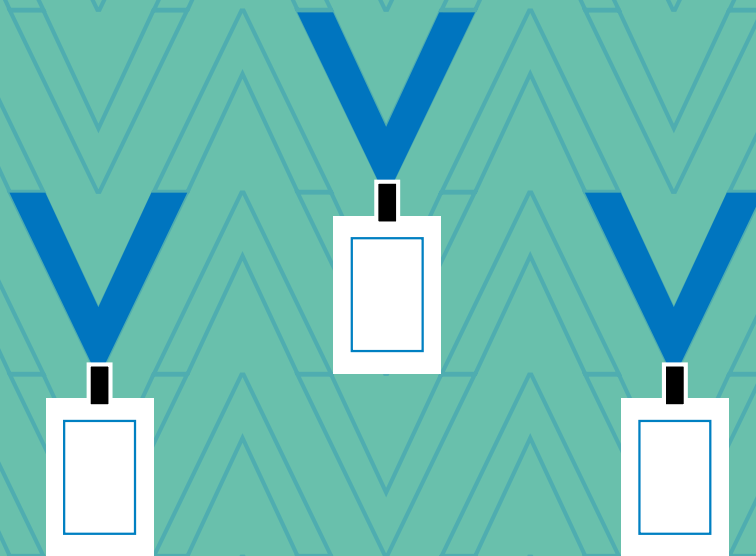
- > **SEO Copywriting**
- > **Copywriting e Storytelling**
- > **Social Media Content**
- > **Blogging**
- > **Press**
- > **Guest Post**
- > **Piani Editoriali**
- > **Media Planning**

La comunicazione avviene anche e soprattutto attraverso le parole, pertanto diventa indispensabile curare i testi producendo contenuti di qualità.

Le parole devono avere la capacità di coinvolgere il lettore, perseguendo al contempo il loro obiettivo di comunicazione e marketing.

## 4. Eventi

Il **valore aggiunto** tra i numerosi strumenti strategici di comunicazione, per fare rete e creare un contatto diretto ed empatico con i clienti.





Gli eventi B2B e gli eventi B2C sono caratterizzati da differenze sostanziali, in termini di approccio, organizzazione e finalità. Gli obiettivi variano dalla promozione e la vendita di un determinato prodotto o servizio al coinvolgimento del consumatore finale. Teniamo sempre a mente queste differenze per offrire di volta in volta un pacchetto di servizi integrato con il progetto complessivo di comunicazione dell'azienda.

## Cosa offriamo:

- > **Progettazione**  
**Coordinamento Evento**
- > **Segreteria Organizzativa**  
**e Gestione Operativa**
- > **Ufficio Stampa**
- > **Campagne Promozionali**
- > **Campagne Digital**  
**Marketing e ADV**
- > **Live twitting e Social**
- > **Streaming**
- > **Allestimento stand e**  
**Assistenza in loco**
- > **Service, audiovisivi e**  
**progetti di light-design**

In un evento tutti gli elementi dei rapporti online e offline si intrecciano per creare scambi di valore, che vanno elaborati ad hoc per ogni occasione e conservati per concorrere a costruire la storia di un'azienda.

weav9s

## 5. Multimedia

Immagini, video e contenuti multimediali per raccontare al meglio un brand, un prodotto o un servizio. Tutto ciò che serve per non passare inosservati!







Le immagini, i video e tutte le produzioni e le competenze ad essi collegate sono la leva strategica e la traduzione visiva della comunicazione di un'azienda.

Il pacchetto multimediale è flessibile e allo stesso tempo coerente con i risultati dell'analisi sviluppata sullo specifico cliente.

## Cosa offriamo:

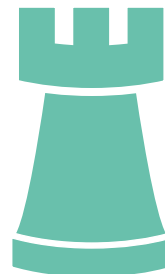
- > **Foto (still life; shooting)**
- > **Video (corporate, spot pubblicitari, prodotto..)**
- > **Post-produzione**
- > **Riprese aeree con drone**
- > **Sceneggiature; Script**
- > **Casting**

Gli elementi multimediali sono necessari per trasmettere in maniera immediata contenuti e messaggi poiché, avendo un impatto diretto sul pubblico, essi offrono la possibilità di semplificare anche i concetti più complessi.

Ogni progetto, dal briefing fino alla scelta delle immagini e alla pianificazione delle riprese, deve aiutare l'azienda in una rappresentazione professionale dei propri prodotti e servizi presso il proprio target obiettivo.

# Dall'analisi al risultato.

Ci interfacciamo con le aziende in base agli obiettivi programmatici e alle specifiche esigenze.



**01.** Analizziamo e quantifichiamo gli obiettivi.

Dopo un'analisi del mercato e dei competitor, identifichiamo e determiniamo il valore delle opportunità di business da cogliere.


**02.** Definiamo la strategia

Ci basiamo su obiettivi realistici e misurabili e andiamo definire la strategia.

**03.** Implementiamo azioni per conseguire risultati.

Sviluppiamo le azioni utilizzando le tattiche pianificate per monitorare successivamente i risultati ottenuti.





[www.weaves.it](http://www.weaves.it)  
[hello@weaves.it](mailto:hello@weaves.it)

ph. +39 3287257600  
+39 3297198559

